

SMS Barcodes zijn de mobiele variant van de alom bekende barcodes, namelijk streepjescodes die naar een mobiele telefoon worden gestuurd. SMS Barcodes onderscheiden zich in de markt doordat onze barcodes op alle modellen en typen mobiele telefoons te ontvangen zijn en de barcodes zijn zeer eenvoudig in te scannen met standaard scanners. Extra investeringen in additionele scanner-hardware is dus doorgaans niet nodig.

De Mobiele Coupons barcodes worden simpel ingenomen aan de kassa door ze te scannen met de doorgaans aanwezige standaard (CCD of imaging) scanner apparatuur. Coupons kunnen bijvoorbeeld worden aangeboden aan een selecte groep uit uw bestaande klantenbestand (loyalty database) of kunnen op verzoek worden gedownload via uw website. Consumenten kunnen naar aanleiding van een TV commercial of print advertentie, SMS coupons pro-actief naar hun mobiele telefoon halen door een SMS te sturen.

Een mobiele wereld

De scanner eenvoudig richten op het scherm van de mobiele telefoon is voldoende om de barcode uit te lezen. De SMS Barcodes worden als SMS of MMS naar de mobiele telefoon gestuurd.

SMS Barcodes maakt het mogelijk om coupons (kortingsbonnen) en vouchers naar een mobiele telefoon of PDA te versturen. Het betreft barcodes in de breedste zin van het woord. Zo kan SMS Barcodes worden toegepast voor coupons, kortingsbonnen, vouchers, loyalty & spaarsystemen. Kortom, overall waarvoor men nu al barcodes toepast kan men SMS Barcodes inzetten.

Hoe werkt SMS Barcodes?

1. Uw klant meldt zich aan op uw actie website of stuurt pro-actief een sms naar aanleiding van uw marketing uiting.
2. Het systeem geeft het 06-nummer en de actie code door.
3. Wij sturen de klant een SMS Barcode naar zijn mobieltje.
4. Aan de kassa scant u de SMS Barcode van het display, en verwerkt deze op de gebruikelijke manier.

Met SMS Barcodes is het mogelijk om op iedere locatie, op ieder moment een kortingsbon of waardecoupon te bestellen en te ontvangen. De tickets en coupons worden direct afgeleverd op de mobiele telefoon of de PDA.

Papier versus Digitaal

Mobiele Coupons kent, net als de mobiele hedendaagse tegenhanger van de traditionele papieren kortingsbon, alle voordelen van het directe interactieve mobiele kanaal. Het gebruik van Mobiele Coupons zorgt voor een stijging van de omzet en sales. Het inzetten van Mobiele Coupons zorgt voor een verhoging van verkeer naar de winkelvloer.

Voordelen SMS Barcodes

Kostenverlagend

Bespaar op de productie- en distributiekosten! Het is goedkoper dan het drukken en verspreiden van papieren coupons.

Response verhogend

De mobiele telefoon is altijd binnen handbereik daar waar papieren coupons (kortingsbonnen) kunnen worden kwijtgeraakt of vergeten. Daarnaast spreekt u een compleet nieuwe doelgroep aan die het knippen of scheuren van kortingsbonnen niet meer van deze tijd vindt.

Genereer Traffic

Verhoog het verkeer naar de winkelvloer of uw website.

Geen Point of Sale integratie noodzakelijk

Onze techniek verlangt vaak geen aanpassingen aan uw bestaande systemen. De scanner scant de SMS Barcodes en communiceert met de bestaande kassasystemen en in gebruik zijnde databases.

Innovatie

Verhoog de innovatieve perceptie van uw merk.

Veezijdige promotie mogelijkheden

SMS Coupons kunnen worden ingezet als mobiele kortingsbon, promotiecoupon, loyalty-kaart en nog veel meer toepassingsgebieden waarvoor men barcodes inzet. Het aanleggen van een OPT-in database met mobiele telefoonnummers is essentieel voor elke marketeer. Deze kunt u gebruiken voor diverse direct marketing campagnes. Doelgroepen worden doelpersonen waarmee u 1 op 1 kan communiceren. Het schieten met hagel is hierdoor verleden tijd.